

MAKE
OTHERS
TALK
ABOUT
YOU

PR IS ABOUT A GOOD STORY
THAT HAS BEEN WELL-TOLD
TO THE RIGHT PEOPLE

Archimedes
Press Relations

NOVEMBER 20-2013

Marina Nuyts - *Persrelaties*

Rose-Line Tas - *Presse & Communication*

NL Marina : 0473 31 24 28 - marina@archimedes-online.be

FR Rose-Line : 0475 77 85 44 - Roseline.tas@skynet.be

PR is always about good stories that must/can be told to the right people

That's what we do since 2006.

We build up relationships; trust and credibility are keys.

- PR = **proactive** in generating ideas
- PR = **responsive** to crisis
- PR = **balanced** between content and emotion
- PR = **thinking twice**
- PR = **strategy** and **efficiency** and **results**
- PR = **changing good ideas/products/services into better ones**

Marina Nuyts

- Ik doe **sinds 2006** PR-werk voor verschillende bedrijven en organisaties. Ik doe dat op zelfstandige basis. Dat maakt dat ik flexibel en breed kan werken.
- Daarvoor werkte ik voor de hogeschool Groep T in Leuven en was er ondermeer verantwoordelijk voor de interne en externe communicatie voor zowel de ingenieursopleiding als het volwassenenonderwijs.
- Daarna was ik los/vast verbonden aan Fé. soul conversation als senior PR officer. **PR was er een belangrijk onderdeel van de communicatiemix;** gebaseerd op een transparante communicatie met alle stakeholders en ook media.
- Ik heb ervaring met **bedrijven, overheidsinstanties** en **organisaties uit het middenveld.**
- Ik werk in een **netwerkstructuur** met free-lance art-directors, lay-outers en andere specialisten.
- Ik werk al jaren samen met mijn **Franstalige PR collega Rose-Line Tas.**

Rose-Line Tas

- **Licenciée en journalisme et communication de l'Université Libre de Bruxelles**, j'ai complété ce cycle par une formation en gestion-marketing dispensée par le CIFEM, l'enseignement post-universitaire de l'Ichec.
- J'ai travaillé quelques années comme **journaliste free-lance** auprès de supports aussi variés que La Cité, Flair, Pourquoi pas, Spirou.... J'aide ce fait connu l'expérience de ce terrain : quelles sont les attentes des journalistes, de quelle façon souhaitent-ils qu'on les approche, comment susciter leur intérêt....
- Forte de cette expérience, j'ai décidé de passer de "l'autre côté de la barrière" et de devenir **attachée de presse**.
- J'ai réussi ce challenge dans le milieu culturel, tout d'abord, pour des institutions ou événements de renom comme le Botanique, les Halles de Schaerbeek, l'Orchestre national de Belgique, le SinksFestival, Ars Musica, La Fête de la Musique....
- Depuis 6 ans, j'étais en outre aussi responsable des relations avec la presse francophone pour un bureau anversois, Fé. soul conversation. **Une nouvelle ouverture qui m'a offert l'occasion d'entrer en contact avec la presse lifestyle, féminine mais aussi économique... pour des produits comme Dove, Microsoft, Ecover, Coca Cola, Ikea, Danone, Lipton, ...** (liste complète, voir opdrachtgevers)

Opdrachtgevers

Wij hebben (al dan niet samen team NL/FR) gewerkt voor en werken ondermeer voor :

- Unilever Dove Masterbrand (*tijd voor echte schoonheid/campagne om aan zelfbeeld van meisjes te werken*)
Unilever Dove Masterbrand (*Pro Age -50plus naaktkalender*) - Benelux
- **Unilever productlaunches Dove** (*hair/body/cleansing*), **Dove Men+Care**, **Rexona** - Benelux
- Lipton tea (*Lipton tea heeft een ‘rainforestalliancecertificaat’ - duurzaamheid op de theeplantages*)
- **Lipton Hot Tea product launches**
- **Lipton Ice Tea** (*lancering stevia*)
- **Becel** (*in evidentie zetten van omega 3, ...*)
- **Ecover** (*product PR*)
- Centra voor Basiseducatie (*week van de geletterdheid*)
- vzw BuddyWerkingVlaanderen
- Comeva (*overleg/luister platform Sanoma-bladen, om de stem van meer dan een miljoen lezers te laten wegen op het beleid. Het project “vrouwen en geld”, was een comeva-project in samenwerking met de Koning Boudewijnstichting*)

Opdrachtgevers

- Launches “Goedele” en mannenspecials, zomerspecials
- Pink Ribbon - SanomaMedia
- Waasland en Westland Shopping Center (Devimo Groep)
- Microsoft (*product PR*)
- Decathlon (*product PR, gift card*)
- **Danone** (*herpositionering Activia*)
- **Coca-Cola Light**
- Triodos Bank
- EU-voorzitterschap Vlaanderen (2010)
- ASAP HR Group
- SmartBe, kunstenaarssecretariaat/platform
- IKEA/ILIV (*uitbouw van een kenniscentrum voor het belang van wonen*)...
- En andere

Door de verscheidenheid van opdrachten zijn wij vertrouwd met – in de zeer ruime zin – de brede pers (kwaliteits- en populaire pers, shortlead en longlead) als de gespecialiseerde pers.

En raison de la diversité de nos missions, nous sommes aussi proches de la presse généraliste (populaire et de qualité, shortlead et longlead) que de la presse spécialisée.

Marina Nuyts - *Persrelaties*

Rose-Line Tas - *Presse & Communication*

NL Marina : 0473 31 24 28 - marina@archimedes-online.be

FR Rose-Line : 0475 77 85 44 - Roseline.tas@skynet.be